

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.5.1 Tujuan Umum	5
1.5.2 Tujuan Umum	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.6.1 Manfaat bagi peneliti.....	6
1.6.2 Manfaat bagi prodi ilmu gizi.....	6
1.6.3 Manfaat bagi responden	6
1.7 Keterbaruan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Dewasa Awal	16
2.1.1 Definisi Dewasa Awal.....	16
2.1.2 Karakteristik Dewasa Awal.....	16
2.1.3 Masalah Gizi Dewasa Awal	18
2.2 Indeks Massa Tubuh	20
2.2.1 Definisi Indeks Massa Tubuh.....	20
2.2.2 Klasifikasi Indeks Massa Tubuh	20
2.2.3 Patofisiologi Status Gizi Lebih	21

2.2.4 Etiologi Risiko Status Gizi Lebih	23
2.3 Paparan Promosi Makanan Cepat Saji	26
2.3.1 Definisi Paparan Promosi Makanan Cepat Saji	26
2.3.2 Dampak Paparan Promosi Makanan Cepat Saji	28
2.3.3 Hubungan Paparan Promosi Makanan Cepat Saji dengan IMT	28
2.4 Perilaku Konsumsi Makanan Obesogenik	29
2.4.1 Definisi Perilaku Konsumsi Makanan Obesogenik	29
2.4.2 Jenis Makanan Obesogenik.....	30
2.4.3 Hubungan Perilaku Makanan Obesogenik dengan IMT	32
2.5 Kerangka Teori.....	33
2.6 Kerangka Konsep	35
2.7 Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.2 Jenis dan Desain Penelitian.....	36
3.3 Populasi dan Responden Penelitian	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Responden	36
3.3.3 Besar responden	37
3.4 Variabel Penelitian	38
3.5 Definisi Konseptual.....	38
3.6 Definisi Operasional.....	38
3.7 Instrumen Penelitian.....	41
3.7.1 Alat Penelitian.....	41
3.7.2 Kuesioner Penelitian	42
3.8 Prosedur Penelitian.....	42
3.9 Pengolahan Data.....	44
3.10 Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN	49
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
4.1.1 Letak Geografis.....	49
4.1.2 Demografi	49
4.2 Identifikasi Karakteristik Responden	50
4.2.1 Jenis Kelamin	50

4.2.2 Status Pernikahan	50
4.2.3 Pendapatan	51
4.2.4 Riwayat Obesitas pada Orang tua	52
4.3 Uji Normalitas Data	53
4.4 Identifikasi Indeks Massa Tubuh	54
4.5 Identifikasi Paparan Promosi Makanan Cepat Saji	54
4.6 Identifikasi Perilaku Konsumsi Makanan Obesogenik	54
4.7 Hubungan paparan promosi makanan cepat saji dengan IMT	56
4.8 Hubungan perilaku konsumsi makanan obesogenik dengan IMT	56
BAB V PEMBAHASAN	58
5.1 Karakteristik responden	58
5.2 Hubungan Paparan Promosi Makanan Cepat Saji dengan IMT	59
5.3 Hubungan Perilaku Konsumsi Makanan Obesogenik dengan IMT	59
5.4 Kekuatan Penelitian	63
5.5 Keterbatasan Penelitian	63
BAB VI PENUTUP	64
6.1 Kesimpulan	64
6.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
Lampiran 1. Surat Keterangan lolos kaji etik	75
Lampiran 2. Permohonan Izin Penelitian	76
Lampiran 3. Surat keterangan penelitian	77
Lampiran 4. Surat Pengantar Penelitian	78
Lampiran 5. Lembar Penjelasan Kepada Calon Responden Penelitian	79
Lampiran 6. Lembar persetujuan responden (informed consent)	80
Lampiran 7. Instrumen Penelitian	81
Lampiran 8. Master Tabel Penelitian	88
Lampiran 9. Pengolahan Data menggunakan Software SPSS 25.0	109
Lampiran 10. Dokumentasi	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keterbaruan Penelitian	6
Tabel 2.1 Klasifikasi IMT (WHO tahun 2004)	21
Tabel 2.2 Klasifikasi IMT (SK Menkes No 41/2014)	21
Tabel 3.1 Definisi operasional penelitian	38
Tabel 3.2 Coding jenis kelamin responden	44
Tabel 3.3 Coding status pernikahan responden	45
Tabel 3.4 Coding pendapatan responden	45
Tabel 3.5 Coding riwayat obesitas pada orang tua responden	45
Tabel 3.6 Coding Status gizi responden	45
Tabel 3.7 Coding paparan promosi makanan cepat saji responden	46
Tabel 3.8 Coding perilaku konsumsi makanan obesogenik responden	46
Tabel 4.1 Distribusi frekuensi berdasarkan jenis kelamin	50
Tabel 4.2 Distribusi frekuensi berdasarkan status pernikahan	50
Tabel 4.3 Distribusi frekuensi pendapatan perbualan	51
Tabel 4.4 Distribusi frekuensi berdasarkan riwayat obesitas pada orang tua	52
Tabel 4.5 Uji normalitas sebaran data	53
Tabel 4. 6 Nilai sebaran dan distribusi frekuensi indeks massa tubuh	54
Tabel 4.7 Nilai sebaran dan distribusi frekuensi paparan promosi makanan cepat saji	54
Tabel 4.8 Nilai sebaran dan distribusi frekuensi perilaku konsumsi makanan obesogenik	55
Tabel 4.9 Hubungan skor paparan promosi makanan cepat saji dengan indeks massa tubuh	56
Tabel 4.10 Hubungan frekuensi konsumsi kategori makanan obesogenik dengan indeks massa tubuh	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka teori	33
Gambar 2.2 Kerangka konsep	35
Gambar 3.1 Stature meter digital.....	41
Gambar 3.2 Timbangan digital.....	41
Gambar 4.1 Peta lokasi penelitian	49